

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5
Non in linea	In linea	In linea	In linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Cruscotto Strategico Dipartimentale DISI, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA NAZIONALE E INTERNAZIONALE	0.1.1	R.01 a Metrica: percentuale di dottorandi con titolo estero sul totale di dottorandi	15.9% media ultimi 3 cicli (32°...34°)	Incrementare percentuale	5,3%		
		R.01 b Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo sul totale di dottorandi	25.0% media ultimi 3 cicli (32°...34°)	Mantenere percentuale	5,3%		
D.2 CONSOLIDARE LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA	0.1.2	R.05a Metrica: percentuale di neoassunti (incluse progressioni carriera) sopra mediana di ruolo in VRA	73.1% media ultime 3 VRA (2016...2018).	Mantenere valore (in quanto già superiore a macroarea e ateneo)	76,5%		
D.3 MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE DA PARTE DI NEOASSUNTI	0.2.1	R.04 Metrica: percentuale di neoassunti (incluse progressioni carriera) responsabili di progetti competitivi con incassi	18.5% Media 2016...2018. □	Incrementare percentuale	25%		
D.4 POTENZIARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL PIANO REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE SIA CON PROGETTI DI IMPRENDITORIALITÀ E ATTIVITÀ SCIENTIFICA SU COMMISSIONE	0.6.1	T.03 Metrica: incasso pro-capite da attività commerciali	6872 € Media 2016...2018.	Incrementare percentuale	16.804,9 €		
D. 5 REALIZZARE OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT	0.7.1	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo (Fonte dipartimento)	nessuno	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo	3		
	0.7.2						